Haution Ilan et Perrin Nicolas S1E

SAE S1 05

Travail préparatoire dans la ressource R1 08

A - Contexte

4 heures réservées dans la ressource R1 08

Temps prévu : 2 fois 2 heures TD

Travail : recueil des besoins pour réaliser les exposés sur les stratégies d'entreprise

Réalisation par groupe de 3 étudiants

B - Répartition

2 premières heures : objectif, réaliser un document "recueil des besoins".

Avant de se lancer « tête baissée » dans le sujet et copier « bêtement (!!!) » des pages web, il

convient de réfléchir sur le sujet et se demander quels sont les besoins (théoriques – notamment les

connaissances – et pratiques) requis pour traiter le sujet et construire son exposé.

1°) Quelles étapes respecter

a) Découverte du sujet

- Quels sont les mots du sujet, les termes utilisés, éventuellement les verbes ?

le theme principale est les strategies d’entreprises

- Comment le sujet est libellé ? quel est l’ordre des termes, leur sens ?

Le sujet est au centre de la question car dans le centre de la reponse

- Quel est son rapport avec le cours ou les TD ?

C’est une immense entreprise comme total energie par exemple

- Quelles connaissances du cours peut-on mobiliser pour mieux comprendre le sujet ?

Tout le temps passé a comprendre les grandes entreprises

- Quel problème pose-t-il (problèmatique) ?

Quelles sont les stratégies d’entreprise de APPLE ?

b) Compréhension du sujet

- quelle organisation ? Apple

- quel environnement ? Technologique

- quels acteurs ? Il y a de nombreux acteurs mais ceux si sont les principaux :

Steve Jobs, Steve Wozniak et Ronald Wayne (fondateur d’ Apple)

Tim cook (successeur de Steve Jobs, PDG d’ Apple)

- quel métier ? Il a de nombreux postes dans de nombreux domaines dans l’entreprise comme : le développement d’intelligence artificielle, le développement de logiciel et bien plus encore

- quelle histoire ? Apple est une entreprise multinational américiane d’informatique crée le 1er avril 1976 a Cupertino par Steve Jobs, Steve Wozniak et Ronald Wayne au debut Apple est uniquement un fabricant d’ordinateur personnel

c) Lister les informations nécessaires

- Informations essentielles

secteur d’activités : Apple opére dans dans l’industrie technologique

systéme d’exploitation : Apple développe ses propres systémes d’exploitation comme IOS MacOs

Ecosytéme intégré : les produits Apple sont fait pour pouvoir intéragir entre eux

Marque : Apple posséde l’une des marques les plus puissantes et reconnaissable au monde

Chiffres d’affaires : Apple posséde l’une des entreprises les plus rentables au monde avec des

millairds de dollars de chiffres d’affaires

- Informations secondaires

Partenariat : les informations sur les partenariats stratégiques conclus par apple avec d’autre entreprises ou organisations

Brevets et propriétés intellectuelles : une vue d’ensemble des brevets détenus par Apple

Politiques de confidentialités et de sécurité : des détails sur les politiques de confidentialité et les mesures de sécurité mise en place par Apple pour protéger les données des utilisateurs

d) Collecter les informations nécessaires

- Sélectionner les sources

<https://www.lecoindesentrepreneurs.fr/strategie-dentreprise-definition-mise-en-place/>

<https://www.apple.com/fr/leadership/>

<https://fr.wikipedia.org/wiki/Histoire_d%27Apple>

- Sélectionner les contenus

- Vérifier les contenus

- Valider leur intérêt par rapport au sujet à traiter

- Quels sont les mots-clés ?

Écologie

environnement

innovation

stratégies

e) Réfléchir à l’agencement des idées

- Comment les idées s’articulent entre elles ?

Elles sont dans l’ordre d’importance

2°) Mise en forme

- Que veut-on montrer, démontrer ?

La puissance s’apple

- Quel est le public visé ?

La classe

- Un équilibre entre exhaustivité et sobriété : que doit-il rester du message diffusé ?

La puissance de l’entreprise et son avenir

3°) Vérification

- Contrôle du contenu progressivement

Verification par plusieurs site

- Contrôle du résultat

Contrôle de plagiat

4°) Répétitions

- Comment répartir le contenu et le message entre chaque membre du groupe ? Vérifier par

des présentations fictives

on est deux donc moit-moit

- Quels sont les moyens matériels à disposition ?

Powerpoint et notes